

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

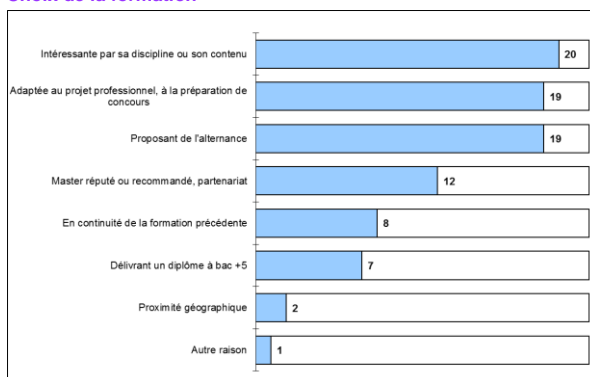
Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2016

- 65 inscrits - 64 diplômés - 57 ont pu être contactés
- 30 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 26 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac ES, 1 Bac Techno
- 24 femmes - 6 hommes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 30 répondants)

■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

16 en termes de métier  
12 en termes de secteur  
2 sans projet  
} 27 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an

■ Type

1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi  
(hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 29 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi '3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

13 ont exercé un seul emploi  
10 ont exercé 2 emplois  
5 ont exercé 3 emplois ou plus  
1 n'a jamais exercé d'emploi

Diplômés

UVSQ

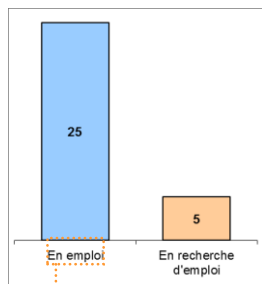
Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

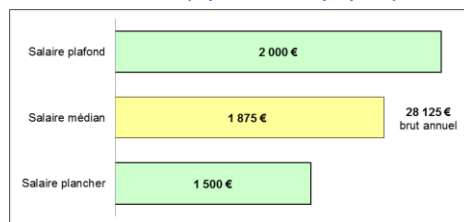
La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 15  
CDD - Intérim : 8
- **Temps de travail**  
Temps plein : 21  
Temps partiel subi : 1

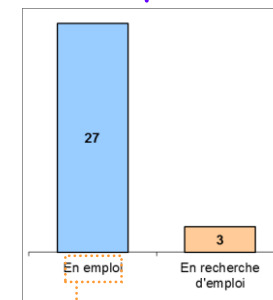
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 875€.  
80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 500 € et 2 000 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
9 en perçoivent  
12 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**  
154 € (médiane, nette mensuelle)  
2 313 € (médiane, brute annuelle)

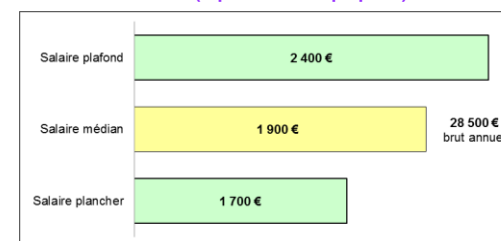
La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 20  
CDD - Intérim : 7
- **Temps de travail**  
Temps plein : 27

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €.  
80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

Diplômés

UVSQ



15 diplômés occupent le **même emploi**  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 24  
Professions intermédiaires : 3

■ Employeur

Privé : 27

■ Localisation

Province - DOM : 10  
Ile-de-France (hors Paris) : 9  
Etranger : 5  
Paris : 3

■ Perception de la rémunération

- 18 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 17 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 26 sont satisfaits de leurs missions
- 25 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master
- 24 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 23 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 22 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5



En définitive :

- 26 sont satisfaits de leur emploi
- 7 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention\*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 11  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 11  
Par relations professionnelles : 4  
Par candidature spontanée : 2  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2  
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 20  
Conseil, ingénierie et études : 4  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1  
Agriculture : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Responsable R&D et des affaires réglementaires .....  
 Responsable R&D .....  
 Responsable qualité en cosmétique .....  
 Responsable du développement junior des parfums fins (Junior Fine  
 Fragrance Development Manager) .....  
 Ingénieur développement cosmétique .....  
 Ingénieur développement couleur en maquillage .....  
 Chef de projet R&D (2) .....  
 Chef de projet en formulation cosmétique .....  
 Chef de projet en formulation soin et bébé .....  
 Chargé de projet en formulation maquillage .....  
 Chargé de projet formation et conseil cosmétique bio .....  
  
 Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques .....  
  
 Coordinateur parfumeur R&D (R&D perfumer Coordinator) .....  
 Parfumeur .....  
 Parfumeur junior .....  
 Aromaticien (3) .....  
 Aromaticien (Food flavourist) .....  
  
 Aromaticien - Animateur qualité .....  
  
 Aromaticien junior .....  
  
 Évaluateur .....  
 Technologue .....  
 Gestionnaire sous-traitance et données de base .....  
  
 Technicien de laboratoire .....  
 Technico-commercial arôme .....

■ Missions

Développement et production de produits cosmétiques, respect des normes réglementaires  
 Création de nouveaux outils, suivi de la qualité et de la production  
 Management, organisation du service, validation des documents et des sujets  
 Développement de parfums, analyse de tendances, maîtrise de la collection  
  
 Formulation, coordination, management  
 Contre-typage et développement de teintes et de textures  
 Management de projets, formulation et recherche, suivi et gestion de projet, rédaction de devis  
 Formulation et création de cosmétiques, gestion de tests et de plannings  
 Gestion de projet, réglementation et management de techniciens  
 Mise en valeur des nacs du portfolio, formulation de textures innovantes et de teintes nouvelles  
 Création de formations sur la cosmétique bio et les éco-produits, conseil d'entreprises sur la certification bio, prospection commerciale  
 Constitution des dossiers d'information sur le produit, correction des étiquetages, réalisation des dossiers sur les matières premières  
 Olfaction, gestion de projet, création  
 Création de parfums  
 Création de parfum, réponse à l'attente des clients, connaissance du marché du parfum  
 Développement et création d'arômes, modification de formules, gestion de projets, suivi réglementaire des arômes créés, gestion de matières premières  
 Formulation d'arômes alimentaires, participation aux dégustations en tant qu'expert, liaison avec le service d'analyses sensorielles pour l'organisation de tests  
 Formulation d'arômes, gestion de la qualité de l'entreprise  
 Création d'arômes et reproduction d'arômes à partir d'échantillons fournis par des clients, participation au contrôle qualité des arômes produits (évaluation du goût de l'arôme par rapport à un standard)  
 Composition de parfums, développement de produit et gestion de projet  
 Analyse sensorielle, maîtrise de procédés de fabrication, contrôle de matières premières  
 Coordination et planification de la sous-traitance des produits cosmétiques et des parfums, approvisionnement, gestion des données techniques dans l'ERP  
 Analyse de l'eau, de la chimie organique et des hydrocarbures  
 Prospection de clients, gestion marketing et du portefeuille client existant

Promo 2016